

Dygnet runt 10–16 december

DIN MUSIK RÄDDAR LIV

MUSIKHJÄLPEN

#mh18

ALLA HAR RÄTT ATT FUNKA OLIKA

pg 90 1950-6

FÖRETAGSERBJUDANDE 2018	< 50.000 kr	50.000 kr eller mer	Officiell auktionsgåva
Önska en låt	Ja	Ja	–
Vi stödjer-paket*	Ja	Ja	Ja
Gåvodiplom per post	–	Ja	–
2 st VIP-biljetter till P3 Guld	–	Ja	–

\* Innehåller grafiska enheter för tryck och webb som kan användas tillsammans med intern och extern kommunikation för att visa ert stöd. Enheterna kommunicerar "Vi stödjer Musikhjälpen 2018". Grafiken i "Vi stödjer-paketet" får endast användas av det företag eller den organisation som skänkt en gåva. Det är inte tillåtet att låta andra använda grafiken, så som t.ex. samarbetspartners, återförsäljare, grossister, kunder eller dylikt.



Foto: Malin Mendel/mediabruker/LUR

#### HUR SÄTTER ETT FÖRETAG IN PENGAR?

Skänk med kort, banköverföring eller via postgiro mot inbetalningskort på radiohjälpen.se/foretag.

Det går också bra att ge en gåva märkt 15 200 + företagsnamn + Musikhjälpen till PG 901950-6. Maila då en bekräftelse på insättningen till [foretag.musikhjalpen@sverigesradio.se](mailto:foretag.musikhjalpen@sverigesradio.se) för att ta del av Vi stödjer-paketet.

Ni kan även starta en digital insamling på [musikhjalpen.se](http://musikhjalpen.se) om ni t ex vill låta er personal skänka pengar.

#### VART GÅR INSAMLADE PENGAR?

Alla pengar som samlas in under Musikhjälpen 2018 går till Radiohjälpen och öronmärks för årets tema Alla har rätt att funka olika. Mer information om detta hittar du på [musikhjalpen.se](http://musikhjalpen.se)

#### VI HAR ÄNNU MER FRÅGOR, VEM KAN VI KONTAKTA?

E-post: [foretag.musikhjalpen@sverigesradio.se](mailto:foretag.musikhjalpen@sverigesradio.se)

Kontaktperson: Helene Larsdotter

# Tack för att du vill engagera dig för musikhjälpen 2018.

## "ALLA HAR RÄTT ATT FUNKA OLIKA"

Alla bidrag är viktiga och tas tacksamt emot! Musikhjälpen är ett samarbete mellan Sveriges Radio, SVT och Radiohjälpen. Vårt arbete ska bedrivas självständigt utan inflytande från kommersiella, politiska eller religiösa intressen. Trovärdighet och oberoende präglar hela vår verksamhet. Av den anledningen är det viktigt att alla som kommer i kontakt med Musikhjälpen förstår om det är någon annan än Sveriges Radio, SVT och Radiohjälpen som ligger bakom en insamling.

### Vad gäller vid namngivning av en insamling?

När du namnger din insamling måste det framgå att det inte är ett samarbete med Musikhjälpen, utan till förmån för insamlingen. "Spring för Musikhjälpen" eller "Örebro för Musikhjälpen" är exempel på godkända namn. Du får inte heller utge dig för att vara någon du inte är och om du använder dig av ett företagsnamn eller organisationsnamn är det viktigt att du har rätt att använda det namnet.

### Vad gäller vid insamling och gåvor?

När du samlar in till Musikhjälpen ska alla gåvor gå oavkortat till Musikhjälpen via Radiohjälpen eller vår digitala insamlings sida. Du får inte kommunicera andra insamlingsvägar, till exempel eget kontonummer eller swishnummer.

### Vad gäller vid försäljning av varor och tjänster?

Om Musikhjälpens varumärke eller Stöd Musikhjälpen/ Vi stödjer Musikhjälpen-grafik används vid kommersiell försäljning av varor och tjänster till förmån för Musikhjälpen måste alltid minst 80 procent av försäljningsbeloppet gå oavkortat till Musikhjälpen. Är du privatperson eller sysslar med försäljning för Musikhjälpen inom ramen för ideell verksamhet måste det tydligt framgå hur stor del av försäljningsbeloppet som går till Musikhjälpen. Du har själv skyldighet att kolla upp vilka skatte- och momsregler som gäller vid försäljning.

### Hur sprider jag min insamling eller gåva?

Vi vill gärna att du berättar om din insamling! Musikhjälpens varumärke får dock inte användas i annonsering eller sponsrade inlägg. Däremot får du gärna sprida din insamling i egna kanaler, till exempel i butik, på hemsida, sociala konton och i nyhetsbrev eller genom affischering och media.

Du får inte utforma din insamling som ett erbjudande i syfte att värva kunder, följare eller medlemmar, till exempel "gilla vår sida så skänker vi 1 krona till Musikhjälpen" eller "teckna ett medlemskap så skänker vi 10 kronor till Musikhjälpen".

### Hur får jag använda Musikhjälpens varumärke?

Vi har tagit fram grafik som heter Stöd Musikhjälpen 2018 som bland annat innehåller en affischmall och en logga. Företag som har skänkt en gåva får grafik som heter Vi Stödjer Musikhjälpen. Det är denna grafik som får användas för att visa upp din insamling oavsett plattform. Du får inte använda Musikhjälpens logotyp eller den gröna färg som finns i vår grafik. Du får till exempel inte kopiera Musikhjälpens grafik från hemsidan eller Facebooksidan för att använda i din insamling. Du får inte trycka grafiken eller varumärket Musikhjälpen direkt på en kommersiell produkt utan Musikhjälpens tillstånd.

Om du planerar ett större insamlingsevenemang som till exempel en egen maratonsändning och har frågor om mer omfattande användning av varumärket får du gärna höra av dig till [foretag.musikhjalpen@sverigesradio.se](mailto:foretag.musikhjalpen@sverigesradio.se)

En insamling får inte innehålla följande:

- Svordomar eller obscena ord
- Pornografiskt innehåll
- Främlingsfientliga yttranden
- Sexistiska yttranden
- Hot, trakasserier, uppvigling, personliga påhopp, förtal, skvaller eller lögn
- Syfta till att främja användning av droger eller alkohol
- Sprida sina egna budskap eller driva kampanjer som inte har med Musikhjälpen att göra.

Vi förbehåller oss rätten att inte dela ut grafiken eller be företag, organisationer eller andra som startar en insamling att upphöra med att använda materialet/ varumärket om vi anser att det används i ett sammanhang som skadar förtroendet för Sveriges Radio, SVT och/eller Radiohjälpen. Våra verksamheter är oberoende från politiska intressen och vi förbehåller oss därför rätten att ta bort insamlingar med politiska budskap.

Vi förbehåller oss rätten att moderera texterna till de insamlingar som registrerats.

Grafiken och varumärket får användas i enlighet med dessa regler fram till den 31/1 2019. Vid tveksamheter om hur grafiken får användas vänligen kontakta [foretag.musikhjalpen@sverigesradio.se](mailto:foretag.musikhjalpen@sverigesradio.se)

Med vänlig hälsning

Musikhjälpen-teamet